媒介平台的改革——媒介融合下的数字设计体验

摘　要：随着服务型媒体意识的不断崛起，传统媒体与新兴媒体交互越来越受到媒体市场的喜爱，媒介融合成为今后媒体发展的必然趋势。媒介平台是媒体信息传播的重要载体，随着媒介融合改革趋势的不断扩大，各媒体应当积极实施媒介融合下的数字媒介平台改革，以紧跟时代发展，提升媒体的市场竞争力，满足用户个性化信息需求。本文分析了媒介融合下媒介平台改革的必要性，并提出媒介融合下数字设计的媒介平台改革策略。

关键词：媒介平台；媒介融合；媒体；数字设计体验
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-057-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.01.008

■文 / 张艺馨

近几年来，由于互联网技术的快速发展，传媒经济发展迅速，再加上各种新媒体如雨后春笋般出现，使得传媒经济在媒介融合的影响下形成了自己独特的发展道路。所谓媒介，就是为信息提供宣传平台的媒体，通过该平台作为传播介质传播信息，而此一类的宣传平台即是媒介平台，也就是媒体组织的集合。媒介融合则是新媒体与传统媒体间的进一步发展，使媒体功能向更加多样化的方向发展。

媒介融合指的是各种媒体介质的一体化形式，从广义上可以看成新媒体与传统媒体优势的总和。期刊、电视等传统媒体的信息传播形式较为单一，而新媒体是以互联网信息传播途径为基础，因此信息传播形式较为多样。新媒体利用文字、声音、图片以及视频等方式使信息的内容更加丰富，能够更加多元化地调动用户感官，满足用户的不同需求。新媒体依赖于互联网技术，能够带给用户最特殊的服务是其具有互动功能，用户可以在所属的媒介平台上发表自己的观点与其他用户交流，使信息的传播由传统的单向变为双向。现今媒体经济已经深入渗透到人们的生活之中，无论是新媒介平台还是传统媒介平台都向多元化媒体发展，因此媒介平台在媒介融合方向发展具有宽广的发展前景，是媒介平台发展的必然方向。

1. 创新平台，升级用户体验，提升核心竞争力

用户对媒介平台功能的个性化要求不断提高，传统的互联网媒介平台只是满足用户内容上的针对性要求，实则质量、精准、便捷等都是用户对媒介平台体验质量的重点因素。因此在新的媒介平台改革上，媒介平台应当基于媒介融合的发展原则，重视用户体验，重视线上媒体与线下媒体的交融交互，升级平台形式与功能，坚定不移地坚持高品质、多层次、个性化信息内容，以提升媒介平台的核心竞争力。首先，媒介平台应当根据所针对的用户群体特点丰富平台形态，提高平台媒体的载体多样性。例如媒介平台发展多个自媒体客户端，创建数字电视台与互联网网站的基础上，发展移动客户端并社区化处理，积极推广微信微博等媒体交互窗口，进而积极丰富自身媒体产品种类，满足不同用户的信息来源需求。另外，零散的推介平台会给客户一种散乱、无管理、不足以信任的印象，因此媒体应当重视媒介平台推介管理，对产品的推介进行有效管理与整合，各个子平台整个推广，同时注重各个平台用户沟通渠道建立，进而为用户提供更好的产品信息了解沟通途径，提高客户的满意度与使用黏性。同时，媒介平台为吸引更多客户还需要自身平台的建设发展，注重平台特色理念的宣传，可关注并组建公益活动以美化品牌形象，提升品牌的用户号召力与可信度。

传统媒体可与数字平台进行合作，形成新的数字媒介平台，将纸质媒体的信息进行改进、完善，加入新媒体的视频、音频等信息传播方式。传统媒体内容加入新的媒体形式后需特别注意对自身信息内容深度的进一步发掘，对信息内容更加精致地编排，以实现数字化的媒介平台价值。例如传统女性期刊《瑞丽》，在推出线上杂质后推出不少以视频音频为表现形式的文章，能够将纸质期刊无法展现的时尚秀更好地展示出来，进而使杂志内容更加丰富多样。另外，还可以将社区、网站与用户原创信息整合形成媒介平台，由用户自己设计并上传信息，相互交流丰富社区的媒体资源，而网站的管理者则更多地担任信息筛选与整合的工作，以提高网站的信息内容。

在创建数字化媒介平台时要注意信息表现形式的用户体验效果。以纯文本信息为例，常用的文本信息存储格式包括 HTML 与 PDF 两类，HTML 阅读时便于文本的获取改动，而 PDF 能将传统文本直接展示，页面调整方便，阅读体验较好。现今不少文本信息都备有 MP3 格式，用户可以通过声音来获取信息。而一些图片、视频等媒体形式更加丰富了信息传递方式，媒介平台应当扩宽各种多媒体信息传递方式。另外，数字媒介平台在完善过程中应当注意各种信息格式的兼容问题。现今不少媒介平台移动终端信息

格式不能通用，例如表格、乐谱等，这些都将给用户带来不良的阅读体验，因此媒介平台应当引入更好的排版技术，以提升自身的阅读体验。

2. 增强媒介平台开放性、互动性、便捷性，拉近平台与用户距离

媒介融合并不是单纯的传统媒体数字化、新媒体的数字弱化，其是基于提高用户体验感受的一种新的媒介改革，更加注重信息获取、交互、传播方式上服务理念上的转变，而不是单纯的线上线下媒体的交融。随着服务型社会的发展，在媒体行业中将越来越注重用户使用体验的情况，媒体信息传播形式的选取也极大程度上取决于用户的满意度。据调查，媒介平台用户体验结果逐渐向多元化、精准、互动、便捷的方向发展，对此，媒体应当从开放性、互动性、便捷性等几个方面着手改革媒介平台，以拉近平台与用户间距离，为用户提供更加高质量的数字服务。另外，通过实践发现，具有高互动的媒介平台更能够吸引保留用户，因此媒介平台的完善与改革需要注意平台互动的构建。媒体可以自建数字媒介平台，将其作为媒体信息传播的主要渠道，再通过互联网其他媒体平台进行自建数字媒介平台的宣传或直接在其他媒介平台上建立微媒介平台。例如传统媒体构建自己的期刊网站，在网站中开通社区、评论等功能。网站通过公告、栏目、新闻等发布信息，用户通过社区、评论与网站实现互动。这种网站可以为用户提供期刊数据库、数字期刊阅读服务、社区互动服务，网站还可以定期举办用户活动，以提升网站活跃度，为平台赢取更多客户。

除了自媒介平台的构建，媒体还需有效利用现今国内发展较完善、用户量较多的媒介平台，如微博、微信等其他媒介平台上构建子平台来扩宽信息传播渠道，使用户获取信息更加便捷。同时此类媒体平台也是提升媒体互动性的有效渠道。媒体可利用此类平台发布自身最新信息，关注用户的反馈情况，进而及时对自建平台进行调整，以提升平台的质量。用户可利用该媒介平台参与媒体组织的公益献爱心互动、有奖竞猜等各类活动，同时获取媒体推送的各类便民服务信息，增强媒体实用性，同时拉近媒体与用户间的距离。

3. 扩宽渠道，提供增值服务，提升用户满意度

媒介平台就媒介融合为指导思想进行改革的根本目的是为媒体扩宽市场，创造更多的经济利益。媒介融合下的媒体经营实则是转变了经营思维，将以往的媒体产品经营改变为客户经营。若一家媒体的业务范围仅仅是为客户提供新闻资讯，用户得到的体验单一简单则很有可能流失大量用户。媒介融合下的媒体经营应当重视用户体验，将媒介平台社区化发展，将为用户提供更加多元化、人性化的功能需求作为建设核心。媒介融合可以看作是一个媒体通过融合传统与新媒体两种媒体形式来为自己打造一个传媒帝国，因此这种以媒介融合为核心的媒介平台改革需要最大限度地将业务结构与其商务结构整合，增设媒介平台的增值服务，扩宽信息传播渠道，提升用户满意度。

对此媒体平台可以针对媒体的某一服务特点，形成特色增值服务。如强化信息源来源的开放性特点，除了自家媒体所采集的原创信息外，媒介平台还可以有偿筛选任用优秀的用户供稿，使用户参与到新闻信息发布中，实现信息发布的全民性，在提升媒体信息发布质量与效率的同时，增强用户的媒介平台使用感与参与感，进而提升媒介平台的用户黏性。

增值服务的选择也可以从便民服务着手，与线下媒体结合，以提升媒介平台的用户黏性。例如在媒介平台增设求职服务，为需要求职的用户提供一些优秀企业求职的机会，为需要兼职的用户提供一些即时招聘信息等。又或提供时尚购物服务，聘请时尚编辑针对当下流行的购物风尚与搭配潮流提供购物指导意见。不同于传统媒体，数字化媒介平台所能提供的购物指导不局限于商品推荐，还可以提供全球范围内的商品代购服务，用户直接在平台购取所需商品，以此为用户提供更加便捷购物指导服务。

4. 结语

媒体融合是一种资源优化配置的表现，是针对媒体行业的一种经营改革理念，其不仅可以减少媒体经营成本，还可以极大地展现自身经营优势，进而形成适应于市场的规模经济与范围经济。总而言之，媒介融合是媒体发展的必然趋势，以媒介融合为核心的数字化媒介平台改革应当利用数字化信息传播的便捷服务特点，利用现代信息技术创造更多可能，为用户提供更多便捷服务，以提升用户体验，增强媒介平台的用户黏性。媒

参考文献

[1] 李良荣，周宽玮．媒体融合：老套路和新探索 [J]. 新闻记者，2014（08）．

[2] 李静，游苏宁．媒体融合的思考与实践 [J]. 编辑学报，2015（04）．

[3] 宋爽．媒介平台对经济的驱动力——论自媒体与互联网 + 的力量 [J]. 现代经济信息，2015（23）．

（作者单位：鲁迅美术学院）